



Leitfaden der Vereinsziele

WEG DES SALZES –

Ausseerland – Oberösterreich - Böhmen

Ausgangssituation:

Seit mehr als 250 Millionen Jahren gibt es das Salz in den Bergen des Salzkammergutes. Im Jahr 1311 erneuerten die Habsburger die rechtliche Basis für den Salzbergbau im Kammergut formal, womit die Salzgewinnung hoheitlich dem Kaiserhaus unterstellt war – Staatsbetrieb blieb die Salinen Austria ohne Unterbrechung bis 1998. Salz hat nicht nur dieser herrlichen Region den Namen gegeben, sondern im späteren 17. Und 18. Jahrhundert zunehmend mit dem Salzhandel dem Salzkammergut zu dessen wirtschaftlichem Aufstieg beigetragen.

Mit dem Verein WEG DES SALZES begleiten wir das weiße Gold, welches die Geschichte, die Abbau- und Produktionsstätten, sowie die Kultur entlang dieser historischen Handelsroute in den Mittelpunkt stellt. Es ist beeindruckend zu sehen, wie eng diese drei Themengebiete mit der wirtschaftlichen Entwicklung dieser Region verbunden sind.

Projektziele:

Dachmarke

Mit der Schaffung einer gemeinsamen Dachmarke und einem einheitlichem Auftritt nach außen sollen alle an dieser Strecke liegenden Sehenswürdigkeiten, welche in der Natur, in Museen und bei den Vereinen schlummern, vor den Vorhang geholt werden.

Nach Situationsanalyse und Zielfindungsprozess, welcher vom Vereinsvorstand unter Einbeziehung aller Stakeholders gemacht wird, gilt es geeignete Strategien zur Erreichung der festgelegten Markenziele zu erarbeiten. Diese soll den zielorientierten Einsatz aller Marketinginstrumente und den Markennamen kreieren und festlegen.

UNESCO Welterbe – Stätten von außergewöhnlichem universellem Wert

Die Erreichung des Status UNESCO Welterbe – Stätten von außergewöhnlichem universellem Wert – ist das mittelfristige Ziel des Vereines. Dazu muss vorerst ein Antrag zur Einschreibung auf die Tentativliste des UNESCO Welterbes erfolgen, um die Aufnahmechancen vorab zu klären.

Zielgruppen:

Als Zielgruppe steht die gesamte Bevölkerung des Landes OÖ, Ausseerland und Böhmen im Focus, dazu soll das Projekt national und international promotet werden. Weiter sind Ausflugs- und Übernachtungsgäste anzusprechen, da alle Ziele leicht mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreicht werden können. Und besonderes Augenmerk soll auf die Jugend gelegt werden, vor allem auf Schulausflüge und Projektstage, um dieses einzigartige Wissen für diese Generationen erlebbar zu machen.

Wirkungsbereich:

Der Wirkungsbereich erstreckt sich primär auf das Gebiet der Salzgewinnung und des –transportes vom Ausseerland – Hallstatt – Bad Goisern – Bad Ischl – Ebensee – Gmunden mit Bahnhof Engelhof – Laakirchen – Roitham – Stadl Paura – Lambach – Wels Maxlhaid - Marchtrenk – Linz – Mauthausen – Enns - Rainbach - Kerschbaum – Bujanov bis České Budějovice .

Aktivitäten:

- Erhaltung und Inwertsetzung der Abbau- u. Produktionsstätten, des Soleweges und Transportwege am Wasser sowie der Pferdeeisenbahn im genannten Wirkungsbereich
- Sicherstellung der Pflege des Kultur- und Landschaftsbildes
- Stärkung des Bewusstseins der Bevölkerung und der Gäste

Bespielung folgender Themen:

- A. Arbeitswelt - Industriekultur
- B. Logistik und Mobilität
- C. Tourismus und Kurwesen
- D. Der Weg des Salzes gestern – heute - morgen
- F. Das Salz und die Habsburger
- G. Salz und das Holz

Die **WebApp** "Weg des Salzes" ist eine digitale Schatztruhe voller Informationen und Geschichten. Sie bietet eine GPS-Karte für Wanderer, faszinierende historische Informationen und einzigartige Bilder von gestern und heute. Diese Ressourcen sind für alle Bevölkerungsschichten, Touristen und Bildungseinrichtungen zugänglich, und es ist kein Download erforderlich.



Průvodce cíli organizace

CESTA SOLI -

Ausseerland - Horní Rakousko - Čechy

Výchozí situace:

Sůl se v horách Solné komory vyskytuje již více než 250 milionů let. V roce 1311 Habsburkové formálně obnovili právní základ pro těžbu soli v Kammergut, čímž se výroba soli stala svrchovanou odpovědností císařského rodu - Solné Rakousko zůstalo státním podnikem bez přerušení až do roku 1998. Sůl dala tomuto nádhernému regionu nejen jméno, ale v pozdějším 17. a 18. století obchod se solí stále více přispíval k hospodářskému vzestupu Solné komory. Se sdružením WEG DES SALZES provázíme bílým zlatem, které se zaměřuje na historii, místa těžby a výroby i kulturu podél této historické obchodní cesty. Je působivé sledovat, jak úzce jsou tato tři témata spojena s hospodářským rozvojem tohoto regionu.

Cíle projektu:

Deštníková značka

Vytvořením společné zastřešující značky a standardizovaného obrazu pro veřejnost se mají dostat do popředí všechny zajímavosti podél této trasy, které leží ladem v přírodě, muzeích a spolcích.

Po analýze situace a definování cílů, kterou provádí rada sdružení za účasti všech zúčastněných stran, je třeba vypracovat vhodné strategie pro dosažení stanovených cílů značky. Ta by měla vytvořit a definovat cíleně zaměřené využití všech marketingových nástrojů a značky.

Světové dědictví UNESCO - Památky mimořádné světové hodnoty

Střednědobým cílem sdružení je získání statusu světového dědictví UNESCO - památky s mimořádnou univerzální hodnotou. Za tímto účelem musí být nejprve podána žádost o zápis na předběžný seznam světového dědictví UNESCO, aby se předem vyjasnily šance na zápis.

Cílové skupiny:

Cílovou skupinou jsou všichni obyvatelé Horního Rakouska, spolkové země Ausseerland a Čech a projekt má být propagován na národní i mezinárodní úrovni. Dále mají být osloveni výletníci a nocležníci, protože všechny cíle jsou snadno dosažitelné veřejnou dopravou. A zvláštní pozornost by měla být věnována mladým lidem, zejména při školních výletech a projektových dnech, aby bylo toto jedinečné poznání zpřístupněno i těmto generacím.

Oblast dopadu:

Oblast působení zahrnuje především oblast těžby a dopravy soli z Ausseerlandu - Hallstatt - Bad Goisern - Bad Ischl - Ebensee - Gmunden s nádražím Engelhof - Laakirchen - Roitham - Stadl Paura - Lambach - Wels Maxlhaid - Marchtrenk - Linz - Mauthausen - Enns - Rainbach - Kerschbaum - Bujanov do Českých Budějovic .

Aktivity:

- Zachování a zhodnocení těžebních a výrobních prostor, solankové stezky a dopravních cest podél vody a koněspřežné železnice ve výše uvedené oblasti činnosti.
- Zajištění zachování kulturního a krajinného obrazu.
- Zvyšování povědomí obyvatelstva a návštěvníků

Propagace následujících témat:

- A. Svět práce - industriální kultura
- B. Logistika a mobilita
- C. Cestovní ruch a lázeňství
- D. Cesta soli včera - dnes - zítra
- F. Sůl a Habsburkové
- G. Sůl a dřevo

Webová aplikace "Solná stezka" je digitální pokladnicí plnou informací a příběhů. Nabízí GPS mapu pro pěší turisty, fascinující historické informace a unikátní snímky včerejška i současnosti. Tyto zdroje jsou přístupné všem vrstvám obyvatelstva, turistům i vzdělávacím institucím a není nutné je stahovat.